

Wissenschaftliches Präsentieren

Training für Einzelne und Gruppen im akademischen Kontext

Angebot für Universitäten, Hochschulen, Institute und Forschungseinrichtungen

Beschreibung

Wissenschaftliches Präsentieren ist ausgerichtet auf die Vermittlung von Inhalten: Zusammenfassung von Forschungsergebnissen, Argumentation zu kontroversen Themen, Darstellung neuer Ansätze und Ideen, Überzeugung von Dritten usw. Das setzt eine gute Vorbereitung und angemessene Einstellung auf das jeweilige Publikum voraus. Es geht in erster Linie um das, was Sie sagen, und dafür sind Sie Expert:in auf Ihrem Gebiet! Im Training beschäftigen wir uns dagegen vor allem mit der Art und Weise, wie Sie es sagen:

- In welcher Haltung und mit welcher Einstellung treten Sie auf die Bühne?
- Wie nehmen Sie durch Blick, Mimik und Gestik lebendigen Kontakt zum Publikum auf?
- Wie nutzen Sie Medien und den Raum auf der Bühne, um überzeugend aufzutreten?
- Wie verwenden Sie Ihre Stimme, wie sprechen Sie glaubwürdig und überzeugend?
- Wie gehen Sie souverän mit Anspannung, Aufregung und unerwarteten Störungen um?

Im Zentrum steht die praktische Entwicklung Ihrer persönlichen Kommunikationsweise.

Durch den Abgleich von Selbst- und Fremdwahrnehmung und individuelle Hinweise lernen Sie, Ihr Auftreten und Ihre Sprechweise differenzierter einzuschätzen und angemessener einzusetzen. Sie erweitern Ihre Möglichkeiten vor Publikum, erlangen Bewusstheit Ihrer Fähigkeiten, erhöhen die Wirksamkeit Ihrer Reaktionen und verbessern Ihre Flexibilität im Umgang mit Herausforderungen. Mit einem Satz: Sie entwickeln Ihre Präsenz!

Trainer

Dirk Schuka ist freiberuflicher Trainer, tätig in den Bereichen Bildung und Forschung, Gesundheit und Soziales, mit Schwerpunkt auf körperlicher Präsenz und nonverbaler Kommunikation. Weitere Informationen unter www.dirkschuka.de.

Format

- Dauer: Einzelperson ca. 60–80 Minuten, Kleingruppe je nach Größe
Raum: Bevorzugt vor Ort (Präsentationsausstattung), oder online (via zoom)
Honorar: Auf Anfrage, zzgl. Spesen (Reise, Unterkunft), ggf. Umsatzsteuer